



EQ INTERNET MARKETING

# DEINE TÄGLICHE INSTAGRAM ROUTINE FÜR MEHR ERFOLG



Eine getestete Erfolgsmethode

Foto: Katja Thiele Photography

# Inhalt

Intro .....	2
#1: Poste großartigen Content .....	2
#2: Stories .....	3
#3: Engagement – interagiere mit deiner Community .....	4
#4: Erweitere deine Community .....	4
#5: Admin To Do´s .....	5
#6: Mach mehr draus! Kooperationen, Gewinnspiele, Ads und Co .....	5
#Fazit .....	6
#FollowEQ: So erreichst du mich .....	7

## Intro

„Wie schaffst du es Instagram täglich zu nutzen und deine Reichweite zu steigern, Franziska? Hast du ein System, das du nutzt, um die Instagramziele deines Accounts und der Accounts deiner Kunden möglichst effizient zu erreichen?“ – Ja, das habe ich. In diesem Guide stelle ich dir genau dieses System vor, damit auch du deine *Instagramziele* erreichen kannst.

Als ich begann Instagram für mein eigenes Business und für meine Kunden zu nutzen, verbrachte ich täglich mehrere Stunden auf Instagram. Ich lernte welche Methoden funktionieren und welche eher nicht, und entwickelte, basierend auf diesen Erfahrungen, meine tägliche „Instagram-Routine“. Das Ziel dieser Routine ist es, die Zeit, die ich auf Instagram verbringe, möglichst effizient zu nutzen. Dieses erfolgreiche System möchte ich dir im Folgenden vorstellen. Also, los geht's:

### #1: Poste großartigen Content

Entwickle und poste Content, der deine Zielgruppe interessiert, unterhält und informiert. Ich empfehle dir, im ersten Schritt zu definieren wer deine Zielgruppe ist und wen du mit deinem Content ansprechen möchtest. Notiere dir diese Zielgruppe und die Themen, die sie interessieren. Achte dabei ebenfalls darauf, dass die Themen zu deinem Account, sprich zu deinem Produkt oder Unternehmen, passen.

Um regelmäßig zu posten ist es unumgänglich auch regelmäßig Content, der deine Community interessiert, zu erstellen. Ich erstelle meine Posts in der Regel nicht kurz bevor ich sie poste, sondern plane mir Zeit für die Content-Erstellung ein. Während dieser Zeit schalte ich alle Quellen ab, die mich stören könnten, wie bspw. E-Mail-Benachrichtigungen oder mein Smartphone. Ich setze mir auch immer ein Ziel für meine Erstellung von Content, wie z.B. „Heute erstelle ich Content für sieben Tage zum Thema *Online Strategie für Reitsportgeschäfte*.“

Umfangreiche neue Inhalte oder Kampagnen überprüfe und verbessere ich nach einer Pause nochmal. Dann sortiere ich die Inhalte in einen zeitlichen Ablauf ein und stelle die Posts ein. Beim Einstellen der Posts verwende ich ausgewählte Hashtags, Geotagging und Verlinkungen. Außerdem nutze ich ein Tool, womit ich die Posts über einen längeren Zeitraum planen kann. So gehen die Posts live, wenn meine Zielgruppe online ist, auch wenn ich gerade in einem Termin bin oder auf dem Pferd sitze.

Die Methode der voreingestellten Posts kann selbstverständlich durch gezielte, spontane Posts ergänzt werden. Auf Instagram darf auch gerne zwei- bis dreimal täglich, oder sogar noch häufiger, spannender Content gepostet werden.

**Tipp:** Führe eine Liste, zum Beispiel in deinem Smartphone, mit Themenideen. Immer wenn dir ein Thema einfällt, dass deine Community interessiert, notiere es dir. So kannst du Zeit bei der Erstellung neuer Inhalte sparen und schonst auch ganz nebenbei deine Nerven. Denn, wie du sicher schon festgestellt hast, kann Themenrecherche sehr mühsam sein.

## #2: Stories

Nutze Instagram Stories! Das Großartige an diesem Format ist, dass du es einsetzen kannst wie du möchtest. In jedem Fall solltest du es nutzen, um deine Community stärker einzubinden und deine Reichweite zu vergrößern! Setze Stories geschickt ein, um dich, dein Produkt oder dein Unternehmen noch besser zu positionieren. Im Folgenden einige Story-Ideen, die, meiner Erfahrung nach, gut für Unternehmen in der Reitsportbranche funktionieren:

- Lass deine **Community in der Story abstimmen**, z.B. darüber welches Turnieroutfit du tragen solltest oder über ein neues Feature deines Produkts.
- Gib deinen Followern die Möglichkeit dir **Fragen zu stellen**. So lernen sie dich, dein Produkt und dein Unternehmen besser kennen. Außerdem erhältst auch du spannende Einblicke in die Themen, die deine Community interessieren.
- **Verlinke deine Produkte oder deine Website** in der Story. Dieses Feature ist Gold wert, wird allerdings erst ab 10.000 Followern freigeschaltet. Es lohnt sich also so schnell wie möglich eine große Community aufzubauen.
- Sei **authentisch und spontan in der Story**. Inhalte aus Stories müssen nicht so stark aufpoliert und perfektioniert werden, wie der Content im Feed. Hier darfst du deine Follower auch mal spontan z.B. über deinen Tagesablauf informieren. Nichtsdestotrotz sollten auch deine Stories zu deiner Marke passen und Themen ansprechen, die deine Zielgruppe interessieren.
- **Tagge andere Produkte, Marken oder Personen**, um dein Netzwerk zu stärken und zu unterstützen.

Neben den klassischen Stories sei hier auch die Story-Live-Funktion genannt. Auch wenn es dich Überwindung kosten mag live auf Instagram zu sein, lohnt es sich, um mit deiner Community zu kommunizieren, als wärt ihr im selben Raum.

**Tipp:** Stories eignen sich auch hervorragend, um User Generated Content (UGC) zu teilen. Wenn ein anderer Account dich in Posts oder in der Story verlinkt, kannst du diese Beiträge in deiner Story teilen. Für deine Marke ist das (re)posten von UGC vorteilhaft, weil Kunden sieben Mal häufiger Produkte kaufen, die andere Verbraucher vorgeschlagen haben. Zusätzlich wird sich der Account, der

dich verlinkt hat, freuen, deinen Repost vielleicht erneut teilen, und dich wahrscheinlich wieder verlinken.

### #3: Engagement – interagiere mit deiner Community

Interaktion und Engagement sind das A und O auf Instagram. Kontrolliere regelmäßig wem deine Posts gefallen, wer dir aktiv folgt, deine Stories und IGTV Videos ansieht und deine Posts kommentiert. Schau dir deine Follower an und folge auch ihnen, wenn du ihre Profile ebenfalls ansprechend findest.

Kommentiere außerdem aktiv die Posts von anderen. Auch hier empfehle ich dir strategisch vorzugehen, indem du Fragen stellst oder deine Erfahrungen, passend zum Post-Thema, teilst. So entsteht oft ein Austausch mit der Person, die den Beitrag gepostet hat. Dies erzeugt ganz nebenbei auch noch einen Mehrwert für alle, die sich euren Austausch in den Kommentaren durchlesen.

***Tipp:*** Beantworte **jeden** Kommentar und **jede** Nachricht, die du erhältst (außer Spam, den solltest du sogar ggf. löschen). Versuche, beim Beantworten der Kommentare unter deinen Posts, eine Konversation zu starten, z.B. indem du eine Frage einbaust oder auf das Profil oder das Pferd des Kommentierenden eingehst. Reagiere auch auf alle Tags (Markierungen) in Beiträgen und Stories.

Um Zeit beim Beantworten von Nachrichten zu sparen empfehle ich dir Schnellantworten anzulegen. Schnellantworten sind von dir gespeicherte Nachrichten auf häufig gestellte Fragen, die du nur noch personalisieren und leicht anpassen brauchst.

### #4: Erweitere deine Community

Bleibe neugierig und entdecke neue Accounts und Posts und interagiere mit ihnen. Die Instagram Suchfunktion bietet dir zahlreiche Möglichkeiten Neues zu entdecken: Du kannst bspw. nach Hashtags, Profilen und Orten suchen oder dich von den Vorschlägen, die Instagram dir anzeigt, inspirieren lassen. Bei der Suche lohnt es sich sowohl die *beliebten*, als auch die *aktuellen* Beiträge anzusehen. Denn nur bei den aktuellen Beiträgen bekommst du einen chronologischen Überblick. Im Gegensatz zu den beliebten, die, entsprechend deiner Interessen, von Instagram gefiltert wurden.

***Tipp:*** Instagram schlägt dir Themen, Posts, Videos und Hashtags vor, die auf deinen aktuellen Interessen basieren. Um regelmäßig „über den Tellerrand zu schauen“, empfehle ich dir, von Zeit zu Zeit, neue Suchbegriffe einzugeben, die dich zwar interessieren, aber nicht zum Thema deines Accounts passen. Suchbegriffe die ich verwende, um über den Pferdewelt-Tellerrand zu schauen, sind u.a. Städtenamen oder alltägliche Dinge, von „Laptop“, über „Zimmerpflanzen“, bis hin zu „Automarken“ oder „Fußballvereinen“.

## #5: Admin To Do's

Neben der sichtbaren Instagram-Welt empfehle ich dir auch die „unsichtbaren“, administrativen Aufgaben nicht zu vernachlässigen. Angefangen bei der zielorientierten Einrichtung deines Profils (Foto, Links, Beschreibung, Shop), über eine sinnvolle Einstellung deiner Benachrichtigungen (um nur Push-Nachrichten zu erhalten, die wirklich wichtig für dich sind), bis hin zum regelmäßigen Check neuer Instagram Funktionen.

Obwohl Instagram dich in der Regel über Neuerungen informiert, lohnt sich der Check! Denn nicht alle Funktionen werden immer automatisch für alle Profile angepasst oder freigeschaltet.

***Tipp:*** Richte dir ein Unternehmenskonto ein, um mehr „Insights“ zu erhalten. Mit den Instagram Insights erhältst du relevante Informationen über deine Follower und Statistiken zu deinen Posts, Stories und IGTV Beiträgen und erfährst so mehr über deine Community.

## #6: Mach mehr draus! Kooperationen, Gewinnspiele, Ads und Co

Instagram bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich und dein Produkt bestmöglich darzustellen. Neben dem Feed, den Stories, den Hashtags, dem Geotagging, und anderen bereits erwähnten Funktionen und Tools, gibt es noch viel mehr Strategien und Tipps, um das Beste aus deinem Instagramprofil herauszuholen. Im Folgenden einige Ideen, die dich deinem Instagramziel näherbringen können:

- **Kooperationen:** Aus sorgfältig ausgewählten Kooperationen entstehen häufig langfristige Geschäftsbeziehungen, von denen alle Beteiligten profitieren. Mit gezielt ausgewählten Kooperationspartnern kannst du deine Zielgruppe ansprechen und deine Reichweite dauerhaft steigern.
- **Gewinnspiele:** Gewinnspiele eignen sich ausgezeichnet, um z.B. deine Followeranzahl zu erhöhen und das Post-Engagement, zumindest temporär, zu pushen.
- **Ads:** Instagram Ads sind das perfekte Instrument um deine Reichweite zu erhöhen, bestimmte Kampagnen zu bewerben und mehr Umsatz zu generieren, z.B. durch direkte Verlinkungen deiner Produktseiten.
- **Wettbewerbe:** Veranstalte einen Wettbewerb (z.B. einen Pferde-Fotowettbewerb) um mehr Aufmerksamkeit auf deinen Account zu richten.

Bei allen Aktionen, die du durchführst, solltest du im Voraus festlegen, was du damit erreichen möchtest und was deine Community davon hat. Im besten Fall profitieren du **und** deine Follower von der Aktion. Im schlechtesten Fall verschwendest du deine Ressourcen und enttäuschst deine Follower mit Aktionen die sie langweilen oder nerven. Außerdem solltest du dich unbedingt über die rechtlichen Bestimmungen solcher Aktionen informieren.

## #Fazit

Deine Ziele auf Instagram zu erreichen kann sehr zeitintensiv sein und schnell mehr als eine Stunde deiner Zeit täglich beanspruchen. Diese täglich investierte Zeit hängt selbstverständlich auch davon ab, wie schnell du deine Ziele erreichen möchtest, und welchen anderen Verpflichtungen du nachkommen musst. Entgegen einiger märchenhafter Versprechungen ist aber auch auf Instagram Fakt: Du wirst deine Ziele nicht erreichen können, ohne hart daran zu arbeiten und strategisch vorzugehen.

Ausdauer und Geduld zahlen sich aus. Komme also nicht in die Versuchung, zu denken, dass du drei Posts schreibst, eine Story veröffentlichst und dann reich und berühmt bist. Es verlangt eine Menge Mut und Zielstrebigkeit, um diese langfristige Aufgabe, nämlich deine Ziele auf Instagram zu erreichen, zu bewältigen.

Sei dir darüber bewusst, was du auf Instagram erreichen willst und warum du es nutzt!

- Nutzt du es um deine Markenbekanntheit zu steigern?
- Um mehr Auftragsanfragen zu erhalten?
- Um mehr Produkte zu verkaufen?
- Um deinen Testimonials eine Plattform zu bieten und dein gutes Image damit bekannter zu machen?

Dein Ziel kann ganz individuell sein. Doch tue dir selbst den Gefallen, und schreibe dir deine Ziele auf! Und dann verwirkliche sie.

Wenn du deine tägliche Zeit auf Instagram als Investment in deine Marke, dein Produkt oder dein Unternehmen siehst, und den Fokus nicht aus den Augen verlierst, wirst du Spaß haben und dabei deine Ziele erreichen. Viel Erfolg beim Erreichen deiner Ziele auf Instagram!

Danke, dass du meine Methode ausprobierst!

Viele Grüße

Franziska Kuppe

PS: Ich freue mich übrigens sehr über dein Feedback und deine Fragen!

## #FollowEQ: So erreichst du mich



Um mir, bzw. EQ Internet Marketing, auf Instagram zu folgen, scanne einfach den folgenden Nametag mit deinem Smartphone. Öffne dazu den Nametag-Scanner in der Instagram App und klicke unten auf „Nametag scannen“, scanne meinen Nametag und folge mir.

Oder folge diesem Link zu meinem Instagram Profil:

[www.instagram.com/eq\\_internet\\_marketing/](https://www.instagram.com/eq_internet_marketing/)

Weitere Kontaktmöglichkeiten sind:

EQ Internet Marketing Website & Blog: [www.eq-internet-marketing.com](http://www.eq-internet-marketing.com)

Facebook: [www.facebook.com/EQInternetMarketing](https://www.facebook.com/EQInternetMarketing)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/eq-internet-marketing>

XING: [www.xing.com/companies/eqinternetmarketing](http://www.xing.com/companies/eqinternetmarketing)

Wenn dir dieser Guide gefallen hat und du denkst, dass er für deine Freunde und Kollegen auch interessant sein könnte, teile ihn gerne mit ihnen. Das Ziel dieses Guides ist es, dass Personen, Unternehmen und Marken im Reitsport mehr Erfolg und Spaß auf Instagram haben.

Hinweis: Alle Aussagen und Tipps beziehen sich auf den technischen Stand der Instagram App im Juli 2019 und sind ohne Gewähr.